附件一 國產雜糧原料主要推廣使用建議一覽表

|  |  |
| --- | --- |
| **原料規格** | **經加工處理之素材****建議應用方式** |
| **品名** | **建議品種** | **原料特性** | **產期** | **主要產地** |
| **甘藷** | 臺農57號 | 塊根表皮棕黃色、肉色橙黃、塊根紡錘形 | 全年，主要盛產期為3月至9月 | 新北市金山區、苗栗、新竹、彰化、臺南 | 可應用於膨發、製漿及製餡、增稠等用途，供作穀麵製品、內餡、冰藷、烤地瓜、甘藷粉、蜜餞、炸薯條等 |
| 臺農64號 | 黃皮紅肉 | 新北、桃園 |
| 臺農66號 | 塊根表皮淡棕紅色、表皮光滑、肉色橙紅、藷形整齊 | 新北、苗栗、新竹、彰化、臺南 |
| 臺農73號 | 塊根表皮粉紅色、肉色深紫色、塊根紡錘形、花青素含量高 | 主要盛產期為1月至2月 | 彰化、雲林 |
| 桃園1號、桃園3號 | 1號表皮紫紅色、肉色橙黃微帶紫暈；3號表皮橙黃色、肉色橙紅色、胡蘿蔔素含量高 | 9月至翌年2月 | 臺北、桃園、新竹 |
| **紅豆** | 高雄8號(紅蜜) | 產量高、穩定性佳、種粒鮮紅、種皮薄、硬粒少 | 12月至翌年2月 | 高雄、屏東 | 可應用於膨發、製餡等用途，作為甜點、冰品、湯品食材 |
| 高雄9號(紅寶) | 種粒特大、種皮薄、硬粒少、風味佳 |
| 高雄10號(紅玉) | 種粒特大粒、種皮薄、顏色鮮紅、硬粒少、風味佳 |

附件一 國產雜糧原料主要推廣使用建議一覽表(續)

|  |  |
| --- | --- |
| **原料規格** | **經加工處理之素材****建議應用方式** |
| **品名** | **建議品種** | **原料特性** | **產期** | **主要產地** |
| **綠豆** | 臺南選1號、臺南選2號、臺南選3號、臺南5號 | 主要為油綠豆以及粉綠豆，油綠豆外殼油亮平滑，口感較硬且須久煮；粉綠豆烹煮時間短且較易熟透，豆仁口感綿密 | 5月至6月及8月至10月 | 嘉義、臺南 | 油綠豆及粉綠豆適合製餡用、生產豆芽、冬粉絲等；粉綠豆適合煮綠豆湯 |
| **黃豆** | 臺南10號、花蓮1號、花蓮2號、大豆高雄8號、高雄選10號、十石(金珠)  | 蛋白質含量高、含有豐富大豆異黃酮、品質佳、非基改 | 12月至翌年2月及5月至7月 | 高雄、屏東、雲林、嘉義、臺南、花蓮、臺東 | 可應用於膨發、製漿及製餡等用途，亦適用於豆腐、豆漿、豆花、味噌、醬油及製菓等產品 |
| **黑豆** | 臺南3號 | 屬青仁黑豆、花青素高 | 12月至翌年2月及5月至7月 | 桃園、新竹、苗栗、臺中以南 | 可應用於膨發、製漿及製餡等用途，亦適用於黑豆茶、粉、冰淇淋、製菓、醬油、蔭油膏、豉鼓等產品 |
| 臺南5號 | 屬黃仁黑豆、籽粒大、蛋白質含量高，適合蔭油加工用 |
| 臺南8號(黑珍)  | 適合製作蜜黑豆、甘納豆或開發保健產品用 |
| 臺南9號(黑寶) | 屬於黃仁黑豆、適合開發各種加工產品 |

|  |  |
| --- | --- |
| **原料規格** | **經加工處理之素材****建議應用方式** |
| **品名** | **建議品種** | **原料特性** | **產期** | **主要產地** |
| **樹豆** | 臺東1號、臺東2號、臺東3號 | 種皮顏色呈現白色、茶褐色及黑色，種子富含蛋白質 | 1月中旬至下旬 | 臺東、花蓮 | 可磨粉或煮熟後作為麵包、糕餅 |
| **落花生** | 臺南選9號、臺南12號、臺南14號、臺南16~18號、臺中選1~2號、花蓮2號、臺農7~9號、紅仁(地方種) | 產量高、營養價值高、品質穩定、炒熟後風味佳、口感細緻、香味獨特 | 7月至9月及11月至12月 | 嘉義、雲林、彰化、臺南 | 可應用於製餡、製菓、帶殼焙炒加工、製油等用途 |
| **薏苡** | 臺中1~5號 | 種實較小、品質穩定、養顏美容及保健功效 | 7月至9月及11月至12月 | 彰化、嘉義、南投 | 可應用於製餡、粉、片、麵、甜品、膨發等用途 |
| **小麥** | 臺中選2號 | 屬中晚熟品種、品質穩定、麥香濃郁、口感Q彈 | 3月至5月 | 金門、臺中、彰化、臺南 | 可應用於烘焙、麵食、糕餅類使用 |
| 臺中34號 | 屬中晚熟品種、產量高 |
| 臺中35號 | 豐產、低筋白麥、磨製麵粉白度佳 |
| **臺灣藜** | 臺灣原生種 | 品質穩定，蘊含豐富營養與糖類，抽穗後轉色，常可見艷紅、 桔紅、洋紅、粉紅、金黃、菊黃、橙黃等顏色 | 12月至翌年3月 | 臺東、花蓮、屏東 | 可應用於烘焙、釀造及製餡等，供作麵包、製麵或糕點作為內餡原料、顏色裝飾使用 |

附件一 國產雜糧原料主要推廣使用建議一覽表(續)

附件一 國產雜糧原料主要推廣使用建議一覽表(續)

|  |  |
| --- | --- |
| **原料規格** | **經加工處理之素材****建議應用方式** |
| **品名** | **建議品種** | **原料特性** | **產期** | **主要產地** |
| **蕎麥** | 臺中1號、臺中2號(韃靼蕎麥)、臺中3號、臺中5號等 | 栽培期短、易栽培、耐寒性、耐酸性、高纖維、促進腸胃蠕動及吸收 | 1月至2月 | 臺中、彰化、臺南 | 可加工後脫殼、製粉、釀造啤酒、擠壓成片、炒焙後成袋茶、萃取後成膠囊 |
| **玉米** | 食用玉米：臺南26號、華珍、金蜜等 | 甜度高、Q度好、果皮薄、口感佳、品質優良、產量高、不易得病、植株強壯 | 5月至6月及11月至12月 | 雲林、嘉義、臺南 | 分為甜玉米、糯玉米及白玉米。甜玉米可供鮮食、加工罐頭及冷凍玉米粒；糯玉米及白玉米可供鮮食與烘焙使用 |
| 硬質玉米：臺農1號、臺南24號、臺南29號、明豐3號等 | 玉米籽粒質地堅硬，顏色為黃色、橙色或紅色。新鮮質優、非基改、用途多元 | 除了供作一般飼料、寵物飼料外，亦適用於食品加工(如：玉米棒、玉米蛋捲及玉米麵等)及分離玉米澱粉等多元用途 |
| **小米** | 臺東選1~6號、臺東7~9號等 | 小米為穎果，成熟後有白、黃、紅、黑等顏色，脫殼後為黃、白、青等顏色 | 6月至7月及11月至12月 | 屏東、臺東 | 可仿照白米方式烹調、磨粉製粥，或加工製成蛋糕、餅乾、煎餅、穀粉、小米乳、麻糬、休閒食品、小米酒等 |
| **胡麻** | 臺南1號等 | 黑色種皮、產量及籽粒含油量高(油脂含量52~56%)、獨特香味、栽培時期短 | 6月至7月及11月至翌年1月 | 臺南(包含：西港區、安定區、善化區、將軍區、佳里區) | 可加工成食用產品(炒焙芝麻、胡麻油、胡麻粉、芝麻醬等)，或工業產品(藥劑、化妝品、肥皂等) |

附件二 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-報名表

|  |
| --- |
| ◎參賽編號：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**(由本會填寫)** |
| 參賽組別 | □消費產品組 □全穀產品組 □年度主題—甘藷**(請務必勾選)** |
| 參賽單位(公司行號) |  |
| 統一編號(商業登記號碼或食品業者登錄字號) |  |
| 單位負責人 |  |
| 電話 | **( )** | 傳真 |  |
| 聯絡人 |  | 職稱 |  |
| 電子信箱 |  |
| 聯絡電話 | **( )** | 手機 |  |
| 通訊地址 | □□□-□□ |
| 工廠地址 | □□□-□□ |
| 各項審查與紀錄(由本會填寫) |
| 審核結果 | □附件二：報名表□附件三：資料提供同意書□附件四：比賽同意書□附件五：參賽產品說明表□附件六：參賽產品照片□附件七：參賽產品配方表□附件八：產品資料確認表□附件九：自評檢核表□資料文件(書面及電子檔) | 備註 |
|  |

**註：因「個人資料保護法」規定，煩請同時填寫「資料提供同意書」並詳閱後簽名回傳，才算完成報名手續。**

附件三 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-資料提供同意書

您參加第八屆「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽所填寫之資料(包括：公司行號、統一編號、負責人及聯絡人姓名、電話、傳真、電子郵件等)，將由社團法人臺灣穀物產業發展協會(以下簡稱「本會」)進行蒐集、處理及利用。本會僅於處理相關參加、通知以及後續本會舉辦相關活動通知之目的範圍內利用您的個人資料。

前揭資料將由本會永久保留，惟您得隨時通知本會刪除該等資料。本會將依個資法規定保護您的資料。若經同意，本會對您發送本會活動訊息或其他行銷資料，您得隨時取消訂閱。您依個資法第3條規定得查詢或請求閱覽、製作複製本、補充或更正、停止蒐集、處理、利用或刪除，您得以書面寄送前開請求至【24937新北市八里區中山路三段223號(社團法人臺灣穀物產業發展協會)】，本會將於法定期間內處理您的請求。

**□ 本人已詳閱上述同意書內容，瞭解並接受本同意書之拘束(請打勾)**

|  |  |
| --- | --- |
| 參賽單位所屬行號用印： (蓋公司章) | 參賽單位負責人簽章：(蓋負責人章) |
|  |  |

中華民國 年 月 日

註：個人資料保護申訴電話：(02) 2610-1823

附件四 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-比賽同意書

參賽單位：

一、參賽單位必須遵守比賽規則，配合本會人員及接受本會和評審團的安排。

二、參賽產品所提供之產品配方、原料及食品添加物之使用及製作內容均符合現行食品衛生安全法規與本競賽活動說明書規定，並且無侵害他人著作權或其他權益。如有違反，應自負一切民、刑事責任。

三、參賽單位同意無條件、無限期的授權產品，供主辦單位及本會推廣使用，以一些已知或未知形式翻製宣傳產品形象(如廣告、展覽會、投影、網站、電子照片檔案庫等)。

四、得獎產品及其代表單位，須於賽後將得獎產品於自家通路或網頁，進行販售，販售時間至少須達6個月以上；另配合參加本會相關推廣宣傳活動。

五、參賽單位同意以上提出的所有規則條款，並保證上述內容均屬實。

此致

社團法人臺灣穀物產業發展協會

|  |  |
| --- | --- |
| 參賽單位所屬行號用印： (蓋公司章) | 參賽單位負責人簽章：(蓋負責人章) |
|  |  |

中華民國 年 月 日

註：若缺少參賽單位用印及負責人簽章，恕不受理，視同自動放棄參賽。

附件五 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-參賽產品說明表

|  |  |
| --- | --- |
| **此欄位** **由本會填寫** | **◎參賽編號：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **1.是否具有參賽資格: □是 □否。** |
| **2.產品基本資料及照片是否齊全: □是 □否 。缺:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| 組別 | □消費產品組 □全穀產品組 □年度主題—甘藷**(請務必勾選)** |
| 基本條件 | 公司(或工廠)設立登記證或其他相關設立合法文件(具備一項即可)  ○公司(或工廠) □有 □無 ○委外代工 □有 □無 ※請提供證明文件(以附加檔案方式寄至穀得獎競賽小組信箱) |
| 生產方式 □自行生產  □委外代工:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(請填寫代工廠名稱) |
| 產品資訊 | 產品名稱 |   | 淨重、容量或數量 |  |
| 包裝形式 | □自行設計包裝 □市售公版 □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 內容物及食品添加物標示 | □有 □無※請於附件六(P.19)佐證照片提供。※內容物：為二種以上混合物時，應依其含量多寡由高至低分別標示之。※食品添加物：混合二種以上食品添加物，以功能性命名者，應分別標明添加物名稱。□有 □無 含基因改造食品原料。 |
| 營養標示 | □有(請提供依據來源) □無※請於附件六(P.20)佐證照片及附加檔案方式提供。 |
| 營養宣稱 | □有(請提供依據來源)：請簡述說明□無 |
| 製造日期或有效期限標註 | □有 □無 | 原產地(國) |  |
| 建議保存期限及方式 |  保存期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_天 保存方式：□常溫 □冷藏 □冷凍 □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 建議食用方式 | 請簡述說明 |
| 建議售價 | 金額及單位 |
| 單日最大產量 | 數字及單位 |
| (預計)銷售方式 |  □實體店鋪 □網路平臺  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

(請接下頁)

附件五 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-參賽產品說明表(續)

|  |  |
| --- | --- |
| 原料購買證明 | 請提供相關佐證文件(**以附加檔案方式寄至穀得獎競賽小組信箱**) |
| □有：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□無 |
| 相關佐證文件 | 請提供相關佐證文件(**以附加檔案方式寄至穀得獎競賽小組信箱**) |
| □非登不可(必要) □ ISO22000 □ TQF □ HACCP □ CAS □ TAP產銷履歷 □ 有機農產品 □ 台灣農產生產追溯QR Code □友善耕作 □清真HALAL □潔淨標章 □ 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 相關檢測報告(列為參考資料) | 請提供報告文件(以附加檔案方式寄至穀得獎競賽小組信箱) |
| □有：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　 □無  |
| 產品特色 | 說明：原料來源穩定性、技術性、創新性、感官（外觀、內部組織結構、口感）、營養價值、來源安全、穩定性及食用方便性等。 |
| 請簡述說明(至少200字) |
| 開發動機及目標消費族群 | 請簡述說明(**至少200字**) |
| 產業貢獻度 | 說明：如解決農業問題、提高國產穀物產品能見度、使用國產原料比例等。 |
| 請簡述說明(**至少200字**) |

附件五 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-參賽產品說明表(續)

(請承上頁)

註：表格欄位請以電腦打字方式填寫；若表格不敷使用請自行增加。

|  |  |
| --- | --- |
| 行銷通路策略 | 說明：產品販售通路識別、市場行銷宣傳策略及開發、目標市場實務性等。 |
| 請簡述說明(**至少200字**) |

附件六 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-參賽產品照片

|  |
| --- |
| **◎參賽編號：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(由本會填寫)** |
| 組別 | □消費產品組 □全穀產品組 □年度主題—甘藷**(請務必勾選)** |
| 產品名稱 |  |
| 產品照片 | 請提供：1.正/背面包裝、2.營養標示、3.食品成分標示、4.正面實物、5.側面或剖面實物、6.其他角度 |
| 確認欄位 | □正面包裝　　□背面包裝　 □營養標示　 □食品成分標示□正面實物　　□側面或剖面實物 □其他角度 |

**註：請另將附件六參賽產品照片原始檔以電子郵件(附加檔案)方式寄至穀得獎競賽小組信箱。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 產品包裝照片 | **正面包裝**照照片須清晰且清楚呈現**產品資訊****(禮盒外觀)** | **背面包裝**照照片須清晰且清楚呈現**產品資訊****(禮盒外觀)** |
| **正面包裝**照照片須清晰且清楚呈現**產品資訊****(內包裝)** | **背面包裝**照照片須清晰且清楚呈現**產品資訊****(內包裝)** |

 註：包裝正面或背面(請以清晰為原則)。 (請接下頁)

附件六 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-參賽產品照片(續)

 (請承上頁)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 產品包裝照片 | **營養標示**照照片須清晰且清楚呈現**資訊** | **食品成分標示**照照片須清晰且清楚呈現**資訊** |
| 產品實物照片 | **正面實物**照照片須清晰且清楚呈現**產品賣相** | **側面或剖面實物**照照片須清晰且清楚呈現**產品賣相** |
| **其他角度**照照片須清晰且清楚呈現**產品賣相** |

 註：表格欄位若不敷使用，請自行增加；照片請以清晰為原則。附件七 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-參賽產品配方表

|  |
| --- |
| **◎參賽編號：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(由本會填寫)** |
| 組別 | □消費產品組 □全穀產品組 □年度主題—甘藷**(請務必勾選)** |
| 產品名稱 |  |
| 國產穀物雜糧原料之使用量百分比 (%) |  |
| 產品配方 |  |
| 材料名稱 | 佔全配方百分比(%) | **產品每份**重量(公克) | 主要製作方法與流程 |
|  |  |  | *範例：原料混合→膨發→粉碎→過篩→包裝* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **合計** |  |  |

註：表格欄位若不敷使用，請自行增加。

附件八 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-產品資料確認表

|  |  |
| --- | --- |
| **參賽單位(公司行號)** |  |
| **參賽產品** | **產品名稱** |  |
| **是否上市****(請擇一勾選)** | □已上市 **上市時間：　　年　　月　　日** |
| □未上市 **即將上市時間：　　年　　月　　日** |
| **用印欄位** | **公司行號章****或發票章** |  |
| **負責人簽章** |  |

註：表格欄位以一項產品為限，若超過一個以上請分頁填寫(一項產品以一頁為原則)。

附件九 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-自評檢核表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序 | 應備資料/證明文件 | 業者自評檢核 | 本會檢核 |
| 1 | 附件二 報名表 | □有　□無 | □有□無□不全 |
| 2 | 附件三 資料提供同意書 | □有　□無 | □有□無□不全 |
| 3 | 附件四 比賽同意書 | □有　□無 | □有□無□不全 |
| 4 | 附件五 參賽產品說明表**※相關檢測報告以電子郵件(附加檔案)方式寄至穀得獎競賽小組信箱** | □有　□無 | □有□無□不全 |
| 5 | 附件六 參賽產品照片**※原始檔以電子郵件(附加檔案)方式寄至穀得獎競賽小組信箱** | □有　□無 | □有□無□不全 |
| 6 | 附件七 參賽產品配方表 | □有　□無 | □有□無□不全 |
| 7 | 附件八 產品資料確認表 | □有　□無 | □有□無□不全 |
| 8 | 單位合法營業證明資料**※公司登記、組織立案證書或其他主管機關核准設立證明(PDF檔或圖檔)** | □有　□無 | □有□無□不全 |
| 9 | 原料購買證明 | □有　□無 | □有□無□不全 |
| 10 | 相關佐證文件**※非登不可(必要)、ISO22000、TQF、HACCP、CAS、TAP產銷履歷、有機農產品、台灣農產生產追朔QR Code、友善耕作、清真HALAL、潔淨標章等** | □有　□無 | □有□無□不全 |
| 業者簽章（此欄由聯絡人簽章） |  |
| 審查結果(**此欄位由本會填寫**) | □應備文件齊全，予以納入遴選。□應備文件未齊全。原因：  |

※除「業者自評檢核」確認 V外，其餘欄位不須填。

※若經查資料不符或未齊全，視同放棄且絕無異議。

※以提供業者自我檢視及評審委員於第一階段書審時，資格認定及評分依據等參考。

|  |
| --- |
| **2022第八屆「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽　專用信封封面**截止收件日期：**111年8月31日(星期三)止** **(以郵戳為憑)** |
| 社團法人臺灣穀物產業發展協會(地址：24937新北市八里區中山路三段223號) |
| **比賽組別****(請務必勾選)** | **□消費產品組 □全穀產品組** **□年度主題—甘藷** | 郵票黏貼處 |
| 參賽單位 |  |
| 聯絡人 |  |
| 聯絡電話 |  |
| 聯絡地址 |  |
| ★為避免影響參賽權益，參賽單位寄件前，請檢查下列資料是否繳交齊全並打「✔」後簽名確認。 |
| □ 附件二 報名表□ 附件三 資料提供同意書□ 附件四 比賽同意書□ 附件五 參賽產品說明表□ 附件六 參賽產品照片□ 附件七 參賽產品配方表□ 附件八 產品資料確認表□ 附件九 自評檢核表□ 相關資料文件(書面及電子檔) □ 已確定資料**全數繳齊及正確無誤並同意遵守競賽各項規定**，若經查資料不符或未齊全，視同放棄且絕無異議。 | 本封袋請以掛號郵件或快遞方式寄發，若有遺失或延誤，而導致無法完成報名，將由參賽單位自行負責。  |
| **上列各件請依順序，由上而下整理齊全，請勿凹摺，平放裝入封袋內。** |