

附件二 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-報名表

| | | | |
|-----------------------|---|----|---------------|
| ◎參賽編號：_____ (由本協會填寫) | | | |
| 參賽組別 (至多勾選 3 組) | <input checked="" type="checkbox"/> 消費產品組： <input checked="" type="checkbox"/> 沖泡及飲料 <input type="checkbox"/> 休閒食品 <input type="checkbox"/> 鮮食食品 <input type="checkbox"/> 罐頭及調理食品 <input type="checkbox"/> 冷藏及冷凍食品 <input type="checkbox"/> 保健食品 <input type="checkbox"/> 烘焙產品 <input type="checkbox"/> 全穀產品組 | | |
| 參賽單位(公司行號) | ○○○有限公司 | | |
| 統一編號(商業登記號碼或食品業者登錄字號) | 12345678 | | |
| 單位負責人 | 陳小明 | | |
| 電話 | (02)2610-1823 | 傳真 | (02)2619-2141 |
| 聯絡人 | 張小華 | 職稱 | 行銷專員 |
| 電子信箱 | taiwan.grain0311@gmail.com | | |
| 聯絡電話 | (02)2610-1823#123 | 手機 | (02)2619-2141 |
| 通訊地址 | 249-37 新北市八里區中山路三段 223 號 | | |
| 工廠地址 | 249-37 新北市八里區中山路三段 223 號 | | |
| 各項審查與紀錄(由本協會填寫) | | | |
| 審核結果 | <input type="checkbox"/> 附件二：報名表 <input type="checkbox"/> 附件三：資料提供同意書 <input type="checkbox"/> 附件四：比賽同意書 <input type="checkbox"/> 附件五：參賽產品說明表 <input type="checkbox"/> 附件六：參賽產品照片 <input type="checkbox"/> 附件七：參賽產品配方表 <input type="checkbox"/> 附件八：產品資料確認表 <input type="checkbox"/> 附件九：自評檢核表 <input type="checkbox"/> 資料文件(電子檔) | | 備註 |
| | | | |



註：因「個人資料保護法」規定，煩請同時填寫「資料提供同意書」並詳閱後簽名回傳，才算完成報名手續。

附件三 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-資料提供同意書

您參加第十屆「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽所填寫之資料(包括：公司行號、統一編號、負責人及聯絡人姓名、電話、傳真、電子郵件等)，將由社團法人臺灣穀物產業發展協會(以下簡稱「本協會」)進行蒐集、處理及利用。本協會僅於處理相關參加、通知以及後續本協會舉辦相關活動通知之目的範圍內利用您的個人資料。

同意您個人資料得由本協會保留至前揭目的消失為止，惟您得隨時通知本協會刪除該等資料。本協會將依個資法規定保護您的資料。若您同意本協會對您發送本協會活動訊息或其他行銷資料，您得隨時取消訂閱。您依個資法第3條規定得查詢或請求閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理、利用或刪除，您得以書面寄送前開請求至【24937 新北市八里區中山路三段 223 號(社團法人臺灣穀物產業發展協會)】，本協會將於法定期間內處理您的請求。

本人已詳閱上述同意書內容，瞭解並接受本同意書之拘束(請打勾)

| 參賽單位所屬行號用印：(蓋公司章) | 參賽單位負責人簽章：(蓋負責人章) |
|---|---|
|  |  |

中華民國 113 年 6 月 14 日

註：個人資料保護申訴電話：(02) 2610-1823



附件四 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-比賽同意書

參賽單位：

- 一、參賽單位必須遵守比賽規則，配合本協會人員及接受本協會和評審團的安排。
- 二、參賽產品所提供之產品配方、原料及食品添加物之使用及製作內容均符合現行食品衛生安全法規與本競賽活動說明書規定，並且無侵害他人著作權或其他權益。如有違反，應自負一切民、刑事責任。
- 三、參賽單位同意在提供主辦單位及本協會推廣使用之範圍內，無條件、無限期的授權產品，供主辦單位及本協會推廣使用，以一些已知或未知形式翻製宣傳產品形象(如廣告、展覽會、投影、網站、電子照片檔案庫等)。
- 四、得獎產品及其代表單位，須於賽後將得獎產品於自家通路或網頁，進行販售，販售時間至少須達6個月以上；另配合參加本協會相關推廣宣傳活動。
- 五、參賽單位同意以上提出的所有規則條款，並保證上述內容均屬實。

此致

社團法人臺灣穀物產業發展協會

| 參賽單位所屬行號用印：(蓋公司章) | 參賽單位負責人簽章：(蓋負責人章) |
|---|---|
|  |  |

中華民國 113 年 6 月 14 日

註：若缺少參賽單位用印及負責人簽章，恕不受理，視同自動放棄參賽。

附件五

「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-參賽產品說明表

| | | | |
|-------------------------|---|----------------------|-----------------|
| <p>此欄位 由本協會填寫</p> | <p>◎參賽編號：_____</p> <p>1. 是否具有參賽資格：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p> <p>2. 產品基本資料及照片是否齊全：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。缺：_____</p> | | |
| <p>組別 (至多勾選3組)</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/>消費產品組：<input checked="" type="checkbox"/>沖泡及飲料 <input type="checkbox"/>休閒食品 <input type="checkbox"/>鮮食食品 <input type="checkbox"/>罐頭及調理食品 <input type="checkbox"/>冷藏及冷凍食品 <input type="checkbox"/>保健食品 <input type="checkbox"/>烘焙產品</p> <p><input type="checkbox"/>全穀產品組</p> | | |
| <p>基本條件</p> | <p>公司(或工廠)設立登記證或其他相關設立合法文件(具備一項即可)</p> <p><input checked="" type="radio"/>公司(或工廠) <input checked="" type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>無 <input type="radio"/>委外代工 <input type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>無</p> <p>※請提供證明文件(以附加檔案方式寄至穀得獎競賽小組信箱)</p> <hr/> <p>生產方式</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>自行生產 <input type="checkbox"/>委外代工：_____ (請填寫代工廠名稱)</p> | | |
| <p>產品資訊</p> | <p>產品名稱</p> <p>核桃黑三珍養生穀粉</p> | <p>淨重、容量 或數量</p> | <p>450 公克/罐</p> |
| | <p>包裝形式 <input checked="" type="checkbox"/>自行設計包裝 <input type="checkbox"/>市售公版 <input type="checkbox"/>其他：_____</p> | | |
| <p>內容物及食品 添加物標示</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>無</p> <p>※請於附件六(P. 19)佐證照片提供。</p> <p>※內容物：為二種以上混合物時，應依其含量多寡由高至低分別標示之。</p> <p>※食品添加物：混合二種以上食品添加物，以功能性命名者，應分別標明添加物名稱。</p> <p><input type="checkbox"/>有 <input checked="" type="checkbox"/>無 含基因改造食品原料。</p> | | |
| <p>營養標示</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/>有(請提供依據來源) <input type="checkbox"/>無</p> <p>※請於附件六(P. 20)佐證照片及附加檔案方式提供。</p> | | |
| <p>營養宣稱</p> | <p><input type="checkbox"/>有(請提供依據來源)：請簡述說明</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>無</p> | | |
| <p>製造日期或 有效期限標註</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/>有 <input type="checkbox"/>無</p> | <p>原產地(國)</p> | <p>臺灣</p> |
| <p>建議保存期限 及方式</p> | <p>保存期限：18 個月</p> <p>保存方式：<input checked="" type="checkbox"/>常溫 <input type="checkbox"/>冷藏 <input type="checkbox"/>冷凍 <input type="checkbox"/>其他：_____</p> | | |
| <p>建議食用方式</p> | <p>可乾吃或直接用鮮奶豆漿豆飲品沖泡...</p> | | |
| <p>建議售價</p> | <p>600 元</p> | | |
| <p>單日最大產量</p> | <p>略</p> | | |
| <p>(預計)銷售方式</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/>實體店鋪 <input checked="" type="checkbox"/>網路平臺 <input type="checkbox"/>其他：_____</p> | | |

(請接下頁)

附件五 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-參賽產品說明表(續)

(請承上頁)

| | |
|--------------------|--|
| 原料購買證明 | <p>請提供相關佐證文件(以附加檔案方式寄至穀得獎競賽小組信箱)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>有：<u>農民契作證明、農漁民採購證明…等</u></p> <p><input type="checkbox"/>無</p> |
| 相關佐證文件 | <p>請提供相關佐證文件(以附加檔案方式寄至穀得獎競賽小組信箱)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>非登不可(必要) <input checked="" type="checkbox"/> ISO22000 <input type="checkbox"/> TQF <input checked="" type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> CAS</p> <p><input type="checkbox"/> TAP 產銷履歷 <input type="checkbox"/> 有機農產品 <input type="checkbox"/> 台灣農產生產追溯 QR Code</p> <p><input type="checkbox"/> 友善耕作 <input checked="" type="checkbox"/> 清真 HALAL <input type="checkbox"/> 潔淨標章 <input type="checkbox"/> 其他：_____</p> |
| 相關檢測報告 (列為參考資料) | <p>請提供報告文件(以附加檔案方式寄至穀得獎競賽小組信箱)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>有：<u>微生物檢驗報告…等</u></p> <p><input type="checkbox"/>無</p> |
| 產品特色 | <p>說明：原料來源穩定性、技術性、創新性、感官（外觀、內部組織結構、口感）、營養價值、來源安全、穩定性及食用方便性等。</p> <p>100%不含添加物，無添加蔗糖。臺灣產原料含有 80%以上，產品富含膳食纖維，為高纖食品。地產地銷，請支持本土農業與農村永續發展。採用壓力氣流式焙炒，非一般直火易有焦燥味，不上火不燥熱，安心無負擔，即沖泡即可飲用，不需繁複的煮沸。</p> |
| 開發動機及 目標消費族群 | <p>推廣在地食材。傳遞土地的無限美麗。適合每天一杯，原始穀物較為粗糙，相對不好消化，經由加工後製成粉末可減少腸胃刺激，更好吸收。有別於市場上添加物多，單純的穀物飲推薦給銀髮族、茹素者來營養補給、也適合孕媽咪攝取天然穀物、上班族忙碌早餐或是課後點心也能便利充飢，一杯給全家人食用的健康來源。</p> |
| 產業貢獻度 | <p>說明：如解決農業問題、提高國產穀物雜糧產品能見度、使用國產原料比例等。</p> <p>OO 公司成立三十多年來，堅持使用臺灣在地原料開發符合不同飲食習慣需求的商品，研發出最適合現代追求便利性的原型食物為主，讓均衡營養健康帶入生活，透過專業營養團隊研發，使用國產原料比例達 80%以上。推出各式經典沖泡穀粉與各式休閒食品。</p> |

(請接下頁)

附件五 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-參賽產品說明表(續)

(請承上頁)

| | |
|------------|---|
| 行銷通路 策略 | 說明：產品販售通路識別、市場行銷宣傳策略及開發、目標市場實務性等。 |
| | 運用官網和電商各大網路平台並結合實體通路賣場上架，與自有門市可提供現場試飲，全面性的商品整合行銷商品。把傳統的實體通路活動，結合數位工具，將商品與服務串連到網路上推廣，觸及更多潛在客群。 |

註：表格欄位請以電腦打字方式填寫；若表格不敷使用請自行增加。

附件六 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-參賽產品照片

| | |
|----------------------|--|
| ◎參賽編號：_____ (由本協會填寫) | |
| 組別 (至多勾選3組) | <input checked="" type="checkbox"/> 消費產品組： <input checked="" type="checkbox"/> 沖泡及飲料 <input type="checkbox"/> 休閒食品 <input type="checkbox"/> 鮮食食品 <input type="checkbox"/> 罐頭及調理食品 <input type="checkbox"/> 冷藏及冷凍食品 <input type="checkbox"/> 保健食品 <input type="checkbox"/> 烘焙產品 <input type="checkbox"/> 全穀產品組 |
| 產品名稱 | 核桃黑三珍養生穀粉 |
| 產品照片 | 請提供：1.正/背面包裝、2.營養標示、3.食品成分標示、4.正面實物、5.側面或剖面實物、6.其他角度 |
| | 確認欄位 <input checked="" type="checkbox"/> 正面包裝 <input checked="" type="checkbox"/> 背面包裝 <input checked="" type="checkbox"/> 營養標示 <input checked="" type="checkbox"/> 食品成分標示 <input checked="" type="checkbox"/> 正面實物 <input checked="" type="checkbox"/> 側面或剖面實物 <input checked="" type="checkbox"/> 其他角度 |

註：請另將附件六參賽產品照片原始檔以電子郵件(附加檔案)方式寄至穀得獎競賽小組信箱。



註：包裝正面或背面(請以清晰為原則)。

(請接下頁)

附件六 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」 競賽-參賽產品照片(續)

(請承上頁)

| <p>產品 包裝 照片</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">營養標示</th> </tr> <tr> <td colspan="3">每一份量 25 公克</td> </tr> <tr> <td colspan="3">本包裝含 18 份</td> </tr> <tr> <td></td> <td>每份</td> <td>每100公克</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>熱量</td> <td>129.3 大卡</td> <td>517.3 大卡</td> </tr> <tr> <td>蛋白質</td> <td>6.0 公克</td> <td>23.8 公克</td> </tr> <tr> <td>脂肪</td> <td>8.2 公克</td> <td>32.7 公克</td> </tr> <tr> <td> 飽和脂肪</td> <td>1.1 公克</td> <td>4.5 公克</td> </tr> <tr> <td> 反式脂肪</td> <td>0.0 公克</td> <td>0.0 公克</td> </tr> <tr> <td>碳水化合物</td> <td>8.0 公克</td> <td>31.9 公克</td> </tr> <tr> <td> 糖</td> <td>0.0 公克</td> <td>2.0 公克</td> </tr> <tr> <td> 膳食纖維</td> <td>1.0 公克</td> <td>7.2 公克</td> </tr> <tr> <td>鈉</td> <td>1 毫克</td> <td>3 毫克</td> </tr> </tbody> </table> | 營養標示 | | | 每一份量 25 公克 | | | 本包裝含 18 份 | | | | 每份 | 每100公克 | 熱量 | 129.3 大卡 | 517.3 大卡 | 蛋白質 | 6.0 公克 | 23.8 公克 | 脂肪 | 8.2 公克 | 32.7 公克 | 飽和脂肪 | 1.1 公克 | 4.5 公克 | 反式脂肪 | 0.0 公克 | 0.0 公克 | 碳水化合物 | 8.0 公克 | 31.9 公克 | 糖 | 0.0 公克 | 2.0 公克 | 膳食纖維 | 1.0 公克 | 7.2 公克 | 鈉 | 1 毫克 | 3 毫克 | <p>【品名】核桃黑三珍養生穀粉(熟粉) 【原料成份】青仁黑豆(臺灣)、黑芝麻(臺灣)、黑米(臺灣)、核桃</p> <p>範本僅供參考</p> <p>※本產品含有黑豆、黑芝麻成份，對於過敏者，請謹慎食用。 ※生產此產品的廠商亦處理粉類、堅果及含麩質食物。</p> |
|-------------------------|--|----------|--|--|------------|--|--|-----------|--|--|--|----|--------|----|----------|----------|-----|--------|---------|----|--------|---------|------|--------|--------|------|--------|--------|-------|--------|---------|---|--------|--------|------|--------|--------|---|------|------|---|
| 營養標示 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 每一份量 25 公克 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 本包裝含 18 份 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 每份 | 每100公克 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 熱量 | 129.3 大卡 | 517.3 大卡 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 蛋白質 | 6.0 公克 | 23.8 公克 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 脂肪 | 8.2 公克 | 32.7 公克 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 飽和脂肪 | 1.1 公克 | 4.5 公克 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 反式脂肪 | 0.0 公克 | 0.0 公克 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 碳水化合物 | 8.0 公克 | 31.9 公克 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 糖 | 0.0 公克 | 2.0 公克 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 膳食纖維 | 1.0 公克 | 7.2 公克 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 鈉 | 1 毫克 | 3 毫克 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>產品 實物 照片</p> |  <p>範本僅供參考</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



註：表格欄位若不敷使用，請自行增加；照片請以清晰為原則。

附件七 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-參賽產品配方表

| | | | |
|----------------------|--|---------------------|--------------------------|
| ◎參賽編號：_____ (由本協會填寫) | | | |
| 組別 (至多勾選3組) | <input checked="" type="checkbox"/> 消費產品組： <input checked="" type="checkbox"/> 沖泡及飲料 <input type="checkbox"/> 休閒食品 <input type="checkbox"/> 鮮食食品 <input type="checkbox"/> 罐頭及調理食品 <input type="checkbox"/> 冷藏及冷凍食品 <input type="checkbox"/> 保健食品 <input type="checkbox"/> 烘焙產品 | | |
| | <input type="checkbox"/> 全穀產品組 | | |
| 產品名稱 | 核桃黑三珍養生穀粉 | | |
| 國產穀物雜糧原料之使用量百分比(%) | | 85% | |
| 產品配方 | | | 主要製作方法與流程 |
| 材 料 名 稱 | 佔全配方 百分比 (%) | 產 品 每 份 重 量(公 克) | 原料篩選->焙炒->略...->成品 入庫 |
| 黑芝麻粉 | 略 | 略 | |
| 黑豆粉 | 略 | 略 | |
| 黑米 | 略 | 略 | |
| 核桃 | 略 | 略 | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| 合 計 | 略 | 略 | |

註：表格欄位若不敷使用，請自行增加。

附件八 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-產品資料確認表

| | | |
|------------|-----------------|--|
| 參賽單位(公司行號) | | OOO 有限公司 |
| 參賽產品 | 產品名稱 | 核桃黑三珍養生穀粉 |
| | 是否上市 (請擇一勾選) | <input checked="" type="checkbox"/> 已上市 上市時間： <u>112 年 8 月 1 日</u> <input type="checkbox"/> 未上市 即將上市時間：____ 年 ____ 月 ____ 日 |
| 用印欄位 | 公司行號章 或發票章 |  |
| | 負責人簽章 |  |

註：表格欄位以一項產品為限，若超過一個以上請分頁填寫(一項產品以一頁為原則)。

附件九 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-自評檢核表

| 序 | 應備資料/證明文件 | 業者自評檢核 | 本協會檢核 |
|---------------------|---|--|---|
| 1 | 附件二 報名表 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 不全 |
| 2 | 附件三 資料提供同意書 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 不全 |
| 3 | 附件四 比賽同意書 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 不全 |
| 4 | 附件五 參賽產品說明表 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 不全 |
| 5 | 附件六 參賽產品照片 ※原始檔請上傳至線上報名系統 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 不全 |
| 6 | 附件七 參賽產品配方表 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 不全 |
| 7 | 附件八 產品資料確認表 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 不全 |
| 8 | 單位合法營業證明資料 ※公司登記、組織立案證書或其他主管機關核准設立證明(PDF檔或圖檔) | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 不全 |
| 9 | 原料購買證明 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 不全 |
| 10 | 相關佐證文件 ※非登不可(必要)、ISO22000、TQF、HACCP、CAS、TAP產銷履歷、有機農產品、台灣農產生產追溯QR Code、友善耕作、清真HALAL、潔淨標章等 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 不全 |
| 業者簽章 (此欄由聯絡人簽章) | | 行銷專員張小華 / 張小華 | |
| 審查結果 (此欄位由本協會填寫) | | <input type="checkbox"/> 應備文件齊全，予以納入遴選。 <input type="checkbox"/> 應備文件未齊全。 原因：_____ | |

※除「業者自評檢核」確認 V 外，其餘欄位不須填。

※若經查資料不符或未齊全，視同放棄且絕無異議。

※以提供業者自我檢視及評審委員於第一階段書審時，資格認定及評分依據等參考。